



# Diário Oficial

Estado de São Paulo

Geraldo Alckmin - Governador

PODER  
Executivo

SEÇÃO II

Palácio dos Bandeirantes Av. Morumbi 4.500 Morumbi São Paulo CEP 05698-900 Tel. 2193-8000

Volume 115 • Número 82 • São Paulo, quarta-feira, 4 de maio de 2005

www.imprensaoficial.com.br

**imprensaoficial**

## Campanha do Agasalho deste ano quer superar a meta de 11 milhões de peças

**Com o apoio de astros e estrelas do esporte, a campanha segue o slogan de que "Solidariedade é um trabalho de equipe"**

Os atletas Robinho, atacante do Santos; Rogério Ceni, goleiro do São Paulo; Bernardinho, técnico da seleção brasileira de vôlei, Fernanda Venturini, levantadora do Rexona/Ades; Robert Scheid, velejador; e o nadador Gustavo Borges são as estrelas da Campanha do Agasalho 2005 – iniciativa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo – lançada, ontem, no Palácio dos Bandeirantes.

A idéia é transmitir uma tática simples no jogo contra o inverno rigoroso: basta que todos participem desse campeonato doando um agasalho e ajudando a população carente a golear o frio. Para a presidente do Fussesp, Maria Lúcia Alckmin, o slogan deste ano – *Solidariedade é um Trabalho de Equipe* – traduz o espírito e a meta da campanha: uma convocação a toda sociedade para ultrapassar a marca atingida em 2004, a qual superou 11 milhões de itens arrecadados.

**Respeito e dignidade** – A campanha abrange logística complexa. Entre a



### Todos os municípios

As arrecadações serão distribuídas nos 645 municípios do Estado de São Paulo, e a mais de 1,9 mil entidades sociais e comunitárias de favelas da capital cadastradas no Fussesp, ou seja, albergues, moradores de rua, crianças, portadores de deficiência

física e idosos, entre outros. Da mesma forma que no ano anterior, os 50 municípios com índices de desenvolvimento humano (IDH) mais baixos e sem condições de arrecadar agasalhos para os mais carentes receberão atenção especial da campanha.

arrecadação e a doação, o trabalho tem de ser feito rapidamente para evitar que os menos favorecidos passem frio. Os preparativos começam no verão e mobilizam centenas de voluntários: grandes empresários, estudantes da rede estadual de ensino, integrantes do governo, sociedade civil, imprensa, entre outros.

O objetivo é recolher malhas de lã, casacos, moletons, calças de tecidos quentes, botas, sapatos, meias, camisas e cobertores. O apelo da presidente do Fundo Social é que o produto da doação seja novo ou esteja em perfeito estado de conservação, "e que as pessoas doem com amor". Para Lu Alckmin, mais importante do que o calor da roupa é o calor do gesto e o respeito pela dignidade de quem recebe o agasalho.

Da Assessoria de Imprensa do Fussesp

### SERVIÇO

Outras informações sobre como participar da Campanha do Agasalho 2005 no site [www.campanhadoagalho.sp.gov.br](http://www.campanhadoagalho.sp.gov.br) ou pelo telefone (11) 3874-6738. Nesse endereço eletrônico, entidades ou estabelecimentos que queiram colaborar com a coleta dos agasalhos podem fazer seu cadastramento.

## Poupatempo ganha mais dois postos móveis até o fim do ano

Outras duas unidades do Poupatempo Móvel entrarão em operação até o fim do ano. O projeto foi aprovado e cada uma deverá atender 800 pessoas por dia em bairros e municípios da região metropolitana de São Paulo. Entre setembro de 2004 e fim de março, a unidade existente realizou 104 mil atendimentos na periferia da capital. Em dias úteis, o posto itinerante funciona das 8 às 18 horas. Aos sábados, das 8 às 13 horas. Recebe diariamente 800 solicitações e a média mensal é de 16 mil atendimentos. "A capacidade inicial de atendimento comportava 700 pessoas, porém, conseguimos ampliá-la", ressalta o superintendente do Poupatempo, Daniel Annenberg.

Pesquisa do Ibope realizada com a população no mês de dezembro revelou índice satisfatório do usuário pelo traba-

lho prestado à população. Os conceitos ótimo e bom totalizaram 89% e, dessa forma, o itinerário da carreta na qual está instalada o Poupatempo Móvel foi ampliado, passando a atingir mais municípios da Grande São Paulo.

As cidades de Taboão da Serra, Mairiporã, Caieiras e Franco da Rocha já receberam a visita da carreta. Na unidade itinerante, o serviço mais procurado tem sido a emissão de RG. O documento responde por 42% dos atendimentos nos seis meses iniciais de funcionamento e totalizam 44 mil cédulas de identidade. Outros pedidos mais comuns é expedição de carteira de trabalho (12%) e de CPF (4,5%).

**Serviços disponíveis** – O Poupatempo Móvel fornece atestado de antecedentes criminais e declaração de extravio do RG.

O usuário tem acesso a serviços públicos pela Internet, pelo E-poupatempo: BO eletrônico, consulta de débitos de IPVA,



Poupatempo Móvel: mais unidades

DPVAT, multas de trânsito, pontos na carteira de habilitação e de débitos de prestação da casa própria, licenciamento de veículos e emissão da segunda via de conta de energia elétrica. Iniciativa da administração estadual em parceria com o Banco Nossa Caixa, a unidade itinerante oferece os mesmos serviços dos demais postos. Para montar o caminhão e possibilitar o seu funcionamento, o agente financeiro do Estado contratou as empresas CPM, de consultoria e infraestrutura tecnológica, para instalar os equipamentos necessários à comunicação móvel e suporte técnico e operacional, e ConectBus – especializada na montagem de grandes estruturas móveis, para propiciar a circulação da carreta.

Rogério Silveira

Da Agência Imprensa Oficial