



Diário Oficial

Estado de São Paulo

Geraldo Alckmin - Governador

PODER
Executivo

SEÇÃO II

Palácio dos Bandeirantes Av. Morumbi 4.500 Morumbi São Paulo CEP 05698-900 Tel. 3745.3344

Volume 114 • Número 231 • São Paulo, quinta-feira, 9 de dezembro de 2004

www.imprensaoficial.com.br

imprensaoficial

Exportações paulistas crescem 36% em 11 meses e somam 28 bilhões de dólares

Empresas paulistas no exterior

O Catálogo do Exportador Paulista é um banco de dados que cadastra o nome e a relação de produtos de empreendedores dispostos a fechar contratos com compradores estrangeiros. Está disponível na Internet e terá, em breve, as informações reunidas num CD-ROM, que será distribuído em embaixadas, consulados, câmaras de comércio, feiras e exposições internacionais. O objetivo é divulgar no exterior as empresas paulistas que já exportam e informar os clientes estrangeiros sobre como encontrar e fechar contratos de fornecimento com os produtores de São Paulo. O empresário interessado pode se cadastrar gratuitamente no site da Central de Atendimento ao Exportador.

Meireles informa que, na página da Internet, há ainda o Checklist do Exportador, seção que oferece um questionário no site para verificar se a empresa está preparada para exportar. "Há, também, links para sites afins e um guia com 15 passos, que esclarece sobre restrições alfandegárias, legislação estrangeira, barreiras sanitárias e embarque de mercadorias, entre outros assuntos."

Do total vendido pelo País, São Paulo responde por 50% do café, 70% da carne bovina e 70% do açúcar e do álcool; produção chega a um terço do PIB nacional



São Paulo continua respondendo pela maior parte das vendas de café ao exterior

São Paulo exportou US\$ 28 bilhões nos 11 primeiros meses do ano. A quantidade vendida é 36,3% maior que a registrada no mesmo período de 2003, e a produção paulista responde por um terço do PIB nacional. O Estado perfaz 33% do total brasileiro de pedidos para o mercado estrangeiro e as importações paulistas representam 40% do volume nacional. Os números foram anunciados pelo secretário estadual da Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Turismo, João Carlos de Souza Meireles, no lançamento do *Catálogo do Exportador Paulista* e do *Programa Exporta São Paulo*, no Palácio dos Bandeirantes.

"A vocação se revela pelos números: 50% das vendas nacionais de café, 70% da carne bovina e 70% da produção e exportação de açúcar e de álcool do País", informou Meireles. Também disse que as exportações brasileiras cresceram

31,6% de janeiro a novembro. "Contados os dois últimos anos, São Paulo registrará aumento de 50% nas vendas ao exterior. Em 2002 foram US\$ 20 bilhões, enquanto 2004 deverá terminar com US\$ 30 bilhões", previu.

Rogério Silveira

Da Agência Imprensa Oficial

Exportar para crescer

O objetivo do Programa Exporta São Paulo é ampliar a base de vendas paulista, que hoje congrega 8,2 mil empresas, e criar a cultura da exportação em pequenos e microempresários, em especial os do interior do Estado. Para isso, serão realizados seminários em várias regiões, com o nome de Exportar para crescer – Novos caminhos para o mercado externo. O programa foi desenvolvido pelo governo estadual em parceria com a Federação das Associações Comerciais do Estado e a São Paulo Chamber of Commerce.

SERVIÇO

Central de Atendimento ao Exportador - www.exporta.sp.gov.br
Telefone (11) 3272-7374



Com cana-de-açúcar, álcool e carne na pauta, São Paulo bate recorde nas exportações



Leilão de veículos rende mais de R\$ 1,6 milhão ao Estado

Um leilão público de veículos oficiais, promovido pelo governo do Estado, arrecadou mais de R\$ 1,6 milhão, no fim do mês passado. Foram vendidos 342 carros e utilitários. O total superou as expectativas, uma vez que o valor mínimo estava avaliado em R\$ 507 mil. O ágio foi de 221%. Foram comercializados modelos como Gol, Voyage,

Santana, Ipanema, Corsa, Monza, Veraneio, Vectra, Blazer, Opala, Kombi e Land Rover, além de motos, caminhões e até uma auto-escada Magirus usada pelo Corpo de Bombeiros. Nos últimos oito anos, esse tipo de leilão arrecadou mais de R\$ 24 milhões, com a venda de 16 mil veículos, o que vem ajudando o governo a reduzir os gastos, possibi-

tando investimentos em áreas prioritárias como saúde, educação e infra-estrutura.

A divulgação dos leilões é feita, inicialmente, por meio de publicação no Diário Oficial do Estado. Em seguida, são veiculados anúncios nos principais jornais. A informação está, também, no site www.ucti.sp.gov.br. Para o ano que

vem estão previstos mais dois. Um em Taubaté, onde serão vendidos 327 carros, ao preço mínimo total de R\$ 220.460,00. O segundo será em Presidente Prudente e serão leiloados 348 veículos, com expectativa de arrecadação de pelo menos R\$ 214.780,00.

Da Agência Imprensa Oficial